

PREMIO A LA INNOVACIÓN Y AL DESARROLLO DE SOLUCIONES PARA LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

# BC FERTILIS, NUTRIENTES DE ÚLTIMA GENERACIÓN PARA LOS AGRICULTORES DEL FUTURO

La empresa elabora desde hace casi 20 años productos modernos que priorizan la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente a la vez que consiguen aumentar el rendimiento de los cultivos



En esta trayectoria la innovación y el medioambiente «han ocupado un lugar primordial en la proyección de la empresa, invirtiendo la mayor parte de nuestros esfuerzos en crear instalaciones que permitan reducir de manera importante el nivel de plásticos que los productos bioquímicos que manejamos necesitan para su embalaje. Todo ello genera además un ahorro logístico por menor transporte de agua, lo que implica menos huella de carbono, ahorro en materiales de envasado, etc. que han permitido que podamos pagar el costo de recuperar nuestros envases/plásticos una vez usados por el agricultor sin haber incrementado el costo al usuario y mi-

«Nunca la ciencia ha desarrollado de forma más profesional y técnica las herramientas y soluciones que usaron nuestros abuelos»

nimizando el impacto ambiental». Es una obligación de todos, añaden, guiarse «no solo por la ética y la voluntad de mejorar el medioambiente, debemos de buscar alternativas. También puede motivarnos el ahorro».

Por otro lado, el cuidado del medioambiente está en el ADN de Bc Fertilis: «La sostenibilidad de la agricultura pasa por mantener la fertilidad de los suelos, el cuidado de las áreas verdes sensibles. Apostamos por recuperar el eslabón que se perdió cuando a los agricultores tradicionales les llegaron los avances de la química. Se abandonaron modelos de trabajo, soluciones tradicionales de cultivar con total respeto al medio, nunca dio tiempo a la ciencia a desarrollar de forma más profesional, técnica y adaptada a las necesidades del agricultor actual aquellas herramientas y soluciones que usaron nuestros abuelos, reconocen.

Recuperando algunas de estas técnicas tradicionales y apoyándose en el marco legal de la UE, Fertilis dispone de cultivos de saúce ya establecidos y extrae la saúcina que ayuda a los cultivos a mantenerse sanos de una forma tan natural. En la misma dirección avanzan con otras plantas como equisetum, ortiga, plantas autóctonas cuyos extractos totalmente naturales se convierten en herramientas que los agricultores pueden utilizar.

Manuel Maestre Núñez, CEO de la empresa, posa con el galardón entre Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

A. G.

«La nutrición vegetal es nuestra razón de ser», reza el eslogan de Bc Fertilis. Una máxima que cobra más sentido si cabe en una sociedad que cada vez más exige productos sanos y el respeto del medioambiente. Así, en Bc Fertilis fabrican «nutrientes de última generación y de calidad contrastada que aumentan el rendimiento de los cultivos, comercializando con éxito nuestros productos en cuatro de los cinco continentes. Disponemos de capacidad y autonomía para desarrollar nuevos productos en base a formulaciones innovadoras y con materias primas de la mejor calidad, alcanzando grandes logros en la agricultura moderna», destacan.

El camino para llegar hasta aquí no ha sido fácil. La empresa comienza en 2007 como continuidad natural de una actividad comen-

zada diez años antes fabricando, gestionando y recomendando fertilizantes y bioestimulantes vegetales en la Comunidad Valenciana. «La necesidad de expandirse, mejorar las instalaciones y dedicarse principalmente a la exportación, fue una motivación para crear una empresa propia, y ahí comenzó la aventura», confirman desde la empresa.

El equipo inicial fue de cinco personas ya con experiencia. Después, «extrapolar los logros ya conseguidos a otros lugares y mejorar continuamente ha sido la motivación que nos han llevado siempre adelante. Estos 14 años han sido de constante evolución a nivel empresarial y también como familia profesional, que hemos ido ampliando. La honestidad, competitividad y consideración con el consumidor final (que no es nuestro cliente), es una receta con muchas posibilidades de éxito a pesar de las diferentes dificultades que hemos afrontado», afirman.

LA CLAVE

## Una larga cadena en la que cada eslabón importa

En Bc Fertilis consideran esencial la empatía con todo agente de la cadena: «la sociedad como perceptora de alimentos sanos y seguros; el productor agrícola después, dándole soluciones a sabiendas de la difícil tarea que debe acometer; técnicos y profesionales de la distribución de insumos mediante la venta consultiva, empleados, proveedores y familias, han de quedar todos satisfechos», dicen desde la empresa. Por otro lado destacan que «la selección de nuestros clientes no se ha basado en términos principalmente económicos, si no en que estos fuesen capaces de transmitir nuestra manera de pensar y realizar las cosas. Eso es lo que nos ha llevado a encontrar empresas –principalmente jóvenes– con ganas de aportar esta filosofía al mercado y ellos y nosotros hemos ido creciendo juntos de la mano», añaden.